

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

La FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI

d'ora innanzi per brevità anche FNC – con sede legale in Roma, Piazza della Repubblica n. 68, in persona del Presidente dott. Giorgio Sganga, elettivamente domiciliato per la carica nella medesima sede;

E

INFORMAZIONE QUALIFICATA SRL

d'ora innanzi per brevità anche FN - con sede in Roma, Via Nizza 53, in persona del Presidente dott. Antonio Vittorio Sorge, elettivamente domiciliato per la carica nella medesima sede;

PREMESSO

- ✓ che FN è un quotidiano in materia di agevolazioni e incentivi, unico nel suo genere, che rappresenta un servizio innovativo nel panorama giornalistico economico italiano poiché sfrutta le moderne tecnologie digitali per mettere in connessione aziende e professionisti. Uno strumento che permette di utilizzare le risorse messe a disposizione dai Fondi Europei, superando il concetto tradizionale di giornale e approdando a un sistema integrato con un profilo più operativo;
- ✓ che, al fine di accrescere il pregio della FN e di contribuire agli scopi della FNC, risulta importante realizzare una partnership scientifica che le veda protagoniste assolute anche in virtù del prestigioso accordo che la FN ha da poco concluso con il gruppo RCS;
- ✓ che pertanto la collaborazione porterà ad una crescita della professione sviluppando nuove tematiche e nuove opportunità di business per i professionisti;
- ✓ che la partnership, che consentirà di connettere la rete di imprenditori di FN con la rete dei commercialisti di FNC, rappresenta la sfida che garantirà la nascita di nuove relazioni evidentemente feconde e dunque vantaggiose per entrambi;
- ✓ che la FN ritiene particolarmente proficuo avvalersi della collaborazione scientifica di alcuni ricercatori della FNC, più qualificati in campo di finanziamenti (progettazione e consulenza).

In particolare la collaborazione sinergica potrà vertere sui seguenti temi:

- FNC e FN daranno vita a momenti di ricerca applicata congiunta attraverso l'elaborazione di documenti scientifici di alto contenuto che creino momenti di

- confronto tecnico tra gli aspetti dottrinali e quelli professionali;
- FNC e FN predisporranno documenti, news, articoli, condivisi su tematiche di natura professionale attraverso la collaborazione tra gli esperti di FN ed i ricercatori della FNC;
 - FNC e FN realizzeranno momenti di confronto e di divulgazione delle ricerche effettuate attraverso seminari, workshop, video conferenze;
 - FNC e FN si impegnano a concordare i contenuti, le forme e le modalità attuative delle diverse attività che verranno svolte;
 - FNC si impegna a promuovere presso gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili il presente protocollo e gli aspetti operativi che da ne esso ne conseguono;
 - FN si impegna a promuovere, oltre che attraverso il proprio giornale, anche attraverso altri canali digitali ed informativi dei propri media partners (quale ad esempio Corriere Innovazione del gruppo RCS) le condizioni presenti nell'accordo ed i risultati di volta in volta conseguiti.

La suddetta collaborazione sinergica porterà a momenti di crescita e di confronto, al fine di avviare percorsi sempre più di qualità e sempre più orientati al "valore aggiunto" che il mercato richiede al mondo professionale.

Roma, 11/02/16

FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI

INFORMAZIONE QUALIFICATA SRL

Il Presidente

Giorgio Sganga



L'Amministratore Unico

Antonio Vittorio Sorge

